



2026 臺中城市半程馬拉松

# 企業廠商贊助方案

# 會場型贊助方案

編號	贊助方案	贊助金額	贊助家數	A字版	關東旗幟	帳篷(含牌)	舞台 鳴槍台 起跑拱門 logo	摸彩 貴賓	臺中馬 粉專	電子 手冊
I	兒童摸彩禮物	30萬	1	2座	2面	1頂	V	1位	1則	首頁露出 + 1頁式廣告
J	終點-空中舞星(四支)	20萬	1	1座	1面	1頂	V	-	-	-
★	會場補給站	20萬	2	1座	2面	2頂	V	-	-	-

## 會場型贊助方案 I

## 兒童摸彩禮物

圖片僅供參考

編號	贊助方案	贊助金額	贊助家數	A字版	關東旗幟	帳篷(含牌)	舞台 鳴槍台 起跑拱門 logo	摸彩 貴賓	臺中馬 粉專	電子 手冊
I	兒童摸彩禮物	30萬	1	2座	2面	1頂	V	1位	1則	首頁露出 + 1頁式廣告

- 活動報名期間：10-1月
- 預計執行月份：3/15 活動日
- ◆ 贊助方案介紹：

贊助方贊助金額，由臺中馬承辦單位購買商品，包裝成精美的禮物，採用實體摸彩的形式，於舞台時段抽出得獎者，憑號碼布領取禮物。

抽獎資格為有報名賽事的12歲以下(西元2013年出生)小朋友，就有機會得到專屬聖誕禮物。

禮物採購，以增助孩童成長之教育實用性產品為主，包括：文具、禮券等等。

## ◎專屬分頁



## ◎舞台時段



執行方式：會印出實體摸彩券隨物資事前寄給選手，由選手當日帶至於活動會場投入摸彩箱，再由摸彩貴賓摸出得獎者。

## 會場型贊助方案 J

## 終點拱門-空中舞星

編號	贊助方案	贊助金額	贊助家數	A字版	關東旗幟	帳篷(含牌)	舞台 鳴槍台 起跑拱門 logo
J	終點-空中舞星(四支)	20萬	1	1座	1面	1頂	V

- 活動報名期間：10-1月
- 預計執行月份：3/15 活動日
- ◆ 贊助方案介紹：

空中舞星是一款擁有超高吸睛力的創意宣傳裝置，其獨特的擺動姿態和鮮明的色彩能在短時間內吸引路人的目光，成為戶外活動中的亮點。不論是大型運動賽事、商業展覽、節慶慶典或品牌推廣，空中舞星都能有效提升活動現場的活躍度和曝光度。

透過空中舞星，品牌能以趣味與活力的方式進入大眾視野，為活動注入話題性與熱情。同時，我們可以將您的品牌LOGO或宣傳標語印製於空中舞星上，讓它成為專屬於您品牌的移動廣告，全天候展示在活動現場，增加品牌的記憶點。



可依照企業需求客製化上logo，活動後可收納攜帶走

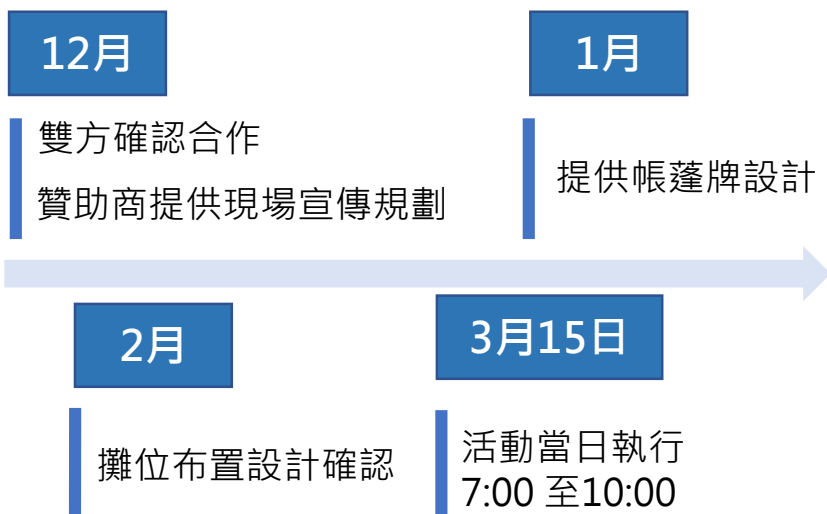
## 會場型贊助方案★

# 會場補給站-爆米花

- 活動報名期間：10-1月
- 預計執行月份：3/15活動日
- ◆ 贊助方案介紹：比賽現場設立「會場補給站」，提供免費爆米花給選手及觀眾，傳遞「能量補給、共享歡樂」的品牌形象。

編號	贊助方案	贊助金額	贊助家數	A字版	關東旗幟	帳篷(含牌)	舞台鳴槍台 起跑拱門 logo
★	會場補給站	20萬	2	1座	2面	2頂	V

項目	數量
爆米花主機	1台
爆米花花車	1台
爆米花食材	600人份
爆米花紙袋+含企業LOGO貼紙	600人份
工作人員	4位
造型帳篷牌 3米桌前合成版 帳篷柱合成版	-



※如贊助商有額外宣傳立牌、文宣或其他展示需求，需自行設計、製作與處理。

圖為參考以實際為主

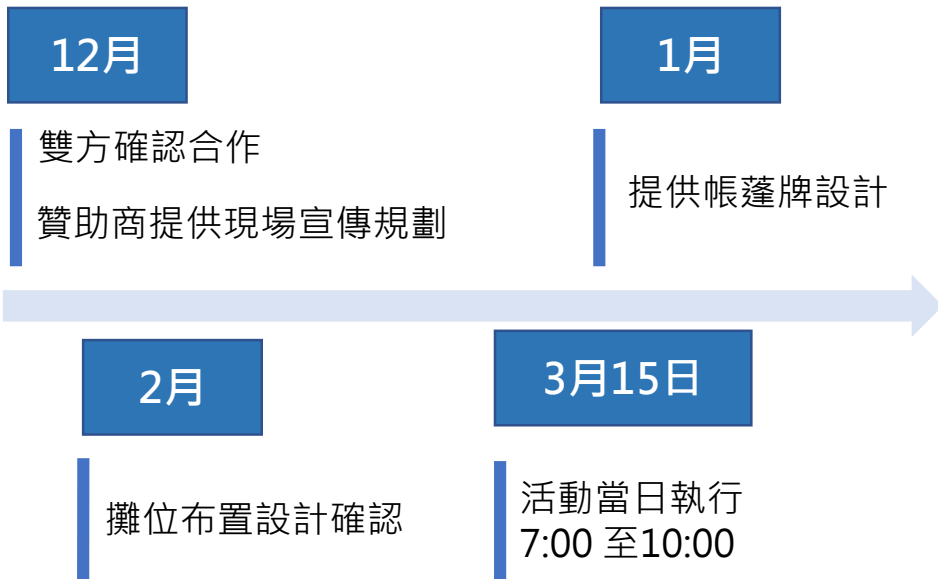
## 會場型贊助方案★

# 會場補給站-棉花糖

- 活動報名期間：10-1月
- 預計執行月份：3/15活動日
- ◆ 贊助方案介紹：比賽現場設立「會場補給站」，提供免費棉花糖給選手及觀眾，傳遞「能量補給、共享歡樂」的品牌形象。

編號	贊助方案	贊助金額	贊助家數	A字版	關東旗幟	帳篷(含牌)	舞台 鳴槍台 起跑拱門 logo
★	會場補給站	20萬	2	1座	2面	2頂	V

項目	數量
棉花糖主機	1台
棉花糖食材	400人份
棉花糖外袋+含企業LOGO貼紙	400人份
工作人員	4位
造型帳篷牌 3米桌前合成版 帳篷柱合成版	-



圖為參考以實際為主

※如贊助商有額外宣傳立牌、文宣或其他展示需求，需自行設計、製作與處理。

# 贊助露出項目

依各贊助方案表定內容，享有以下露出項目

## A字版

- ◆ 尺寸：約180\*90cm



## 關東旗幟

- ◆ 尺寸：約150\*60cm



## 帳篷

- ◆ 帳篷尺寸：約300\*300cm
- ◆ 帳篷牌尺寸：約285\*35cm



## 起跑拱門LOGO

- ◆ 贊助商提供Logo，輸出於背板
- ◆ Logo依背板實際尺寸調整大小



## 舞台、鳴槍台 LOGO

- ◆ 贊助商提供Logo，輸出於背板
- ◆ Logo依背板實際尺寸調整大小

