

日期: 6/28/2022 業務員: 邱立 Julie 編號:   
 廣告代理商 (Agency): 廣告主 (Client): 產品名稱: 第一屆房產金牌卓越評鑑大賞   
 全案走期 (Period): 連絡人: 部門職稱: 手機號碼:   
 連絡電話: 傳真號碼: email:   
 地址:

統一編號: 發票抬頭: 發票月份: 付款方式: 月結   
 應收金額: 400,000 營業稅金: 20,000 合計: 420,000 付款期限: 次月30天

Property	Ad Position	Type (F/R)	Size	Estimated Impressions	Estimated CTR	Estimated Clicks	Price List	period	peorid	deadline	Cost(Net)
頻道	廣告版面	型態	規格	預估曝光次數	預估點閱率	預估點閱數	定價	天	走期	素材提供	總計
中國時報	新聞報導	F	10P(兩圖兩文)中時新聞網同步露出	N/A	N/A	N/A	630,000	1			
中時新聞網 影音報導	影音新聞拍攝	F	1.攝影(單機作業) 2.提供SOT腳本大綱,後製鏡面為中時新聞網固定的版型。	N/A	N/A	N/A	250,000	1支			
	編輯撰稿	F	1.文章標題:16字內(含標點符號) 2.廣編內文 •800字以內的純文字(含標點符號)	N/A	N/A	N/A	12,000	1則			
	新聞報導-中時新聞網	R	+ 2-3張圖片 •配圖說明:50字內(含標點符號)+圖片來源(XXX/提供;XXX/攝)	N/A	N/A	N/A	100,000	1則			
	焦點大圖 (PC+MWeb同步露出)	R	1.656X429<70K .jpg 圖字上標,右上標註特別企劃,刊登位置第3、6、9、12則,並闕下	520,000	0.18%	936	150,000	1天			
	粉絲團PO文-中時新聞網(主要)+房產頻道(轉分享)	F	1.以圖帶文,標15字內,文不限 2.依可發文時段定版,如有特殊配合請提早一天前通知	10萬觀看	N/A	N/A	150,000	1則			
中時新聞網 圖文報導	編輯撰稿	F	1.文章標題:16字內(含標點符號) 2.廣編內文 •800字以內的純文字(含標點符號)	N/A	N/A	N/A	12,000	1則			
	新聞報導-中時新聞網	F	+ 2-3張圖片 •配圖說明:50字內(含標點符號)	N/A	N/A	N/A	100,000	1則			
	粉絲團PO文-中時新聞網(主要)+產業別FB(轉分享)	F	1.以圖帶文,標15字內,文不限 2.依可發文時段定版,如有特殊配合請提早一天前通知	N/A	N/A	N/A	150,000	1則			
	焦點大圖 (手機Web版及APP同步露出)	R	1.656X429<70K .jpg 圖字上標,右上標註特別企劃,刊登位置第3、6、9、12則,並闕下	520,000	0.18%	936	150,000	1天			
中時新聞網	Mobile 蓋台廣告	2R	320X480<100K .jpg/gif	420,000	2.50%	10,500	300,000	包版一天			
中時新聞網	Mobile 內頁TOP Banner	R	300X250<100K .jpg/gif/html5	700,000	0.15%	1,050	105,000	依客戶			
中時新聞網	Mobile 文中Banner	R	320X480<100K .jpg/gif/html5 · 滾動視差效果	700,000	0.25%	1,750	126,000	依客戶			
中時新聞網	Mobile 文末Banner	R	300X250<100K .jpg/gif/html5	1,200,000	0.15%	1,800	120,000	依客戶			
<b>Total (總計)</b>				<b>4,060,000</b>	<b>0.42%</b>	<b>16,972</b>	<b>\$2,355,000</b>				<b>NT\$400,000</b>


製作費計 \_\_\_\_\_ 萬, 不列入媒體回饋&現折 (含稅) 實收委刊金額 **NT\$420,000**  
 此筆委刊, 不列入媒體回饋&現折

匯款方式: 華南銀行 萬華分行, 帳號: 157-10-015505-6, 戶名: 時報資訊股份有限公司

備註:

委託雙方同意事項:

- 本廣告刊登費用由委刊單位負責繳付。
- 為避免造成版面安排之困擾, 委刊單簽訂後, 除非取得本公司同意延後, 否則即按本委刊單所定之刊登日期開始計費。
- 本廣告委刊單經雙方簽署後, 除本公司同意外, 中途不得任意取消廣告之刊登, 否則即按簽訂之刊登日期開始計費; 倘本委刊項目經本公司同意取消部分廣告項目時, 則廣告費不適用優惠價格, 雙方同意仍按原價結算。
- 委刊單位應擔保其所提供之所有著作及資料, 絕無任何侵害第三人智慧財產權或其他權益之虞, 亦無虛偽、誇大不實、引人誤認之虞, 或其他違反法令之情形, 如有違反, 除應自負法律責任外, 並應負賠償之責。有下列情形之一時, 本公司得隨時拒絕、停止刊登、或移除委刊單位所委刊之廣告: (1) 委刊單位違反本委刊單之任何約定; (2) 委刊廣告有違反相關法令規定或侵害第三人之權益之虞時; (3) 委刊廣告對本公司之商譽或經營利益有不利影響時, 是否對於本公司之商譽或經營利益有不利影響, 雙方同意以本公司之認定為準。
- 對於整體版面, 本公司可做適當之調整與變動, 如遇改版等需調整廣告版面之情況, 本公司得以新呈現方式同等價格之版面更替。
- 本委刊單自簽立日起生效至上述刊登日期止, 雙方同意凡因本委刊單所發生之訴訟, 均以台北地方法院為第一審管轄法院。
- 於委託目的範圍內, 委刊單位同意本公司得將委託相關事項, 揭露予本公司之履行輔助人。
- 本公司執行委託事項結果涉及著作權者, 除另有書面約定外, 以本公司為著作人, 委刊單位得利用之。

委託單位簽章	時報資訊股份有限公司
	
委刊人公司章	

時報資訊股份有限公司  
 地址: 108台北市萬華區艋舺大道303號7樓

傳真: 02-2302-8954

電話: 02-2308-7111 分機

2022

【第一屆】  
房產金牌卓越評鑑大賞

—— 活動規劃及媒體宣傳提案 ——

# 前言

台灣房地產產業歷經數十年歷練，打磨出厚實的建築實力，  
在每一件精雕細琢的建案背後，刻畫著屬於自己的底蘊，  
不僅品牌為消費者認同，更為每一座城市，勾勒出美麗的天際線。

**旺旺媒體 感謝每一位為這片土地打拼的你。**

透過【第一屆全台地產盛典】的舉辦與票選，  
邀請全台為房地產的夥伴一同來參與盛典，共享榮耀。



# 活動規劃

(日期暫定)

---

活動  
發布

7/28

獎項  
票選

7/28-8/31

活動  
行銷

7-9月

高峰  
論壇

9/28 下午場

頒獎  
典禮

9/28 晚間



# 1.活動發布

為【2022第一屆全台地產盛典】活動開跑!

邀請主辦方公會代表與旺旺媒體出席發布會，公告將由公會提供參選名單，並透過專業的評審、網路民調等方式，  
**選出三大分類、15個獎項，每項最高三家得獎。**

發表會同步網路直播：中時新聞網FB/YT



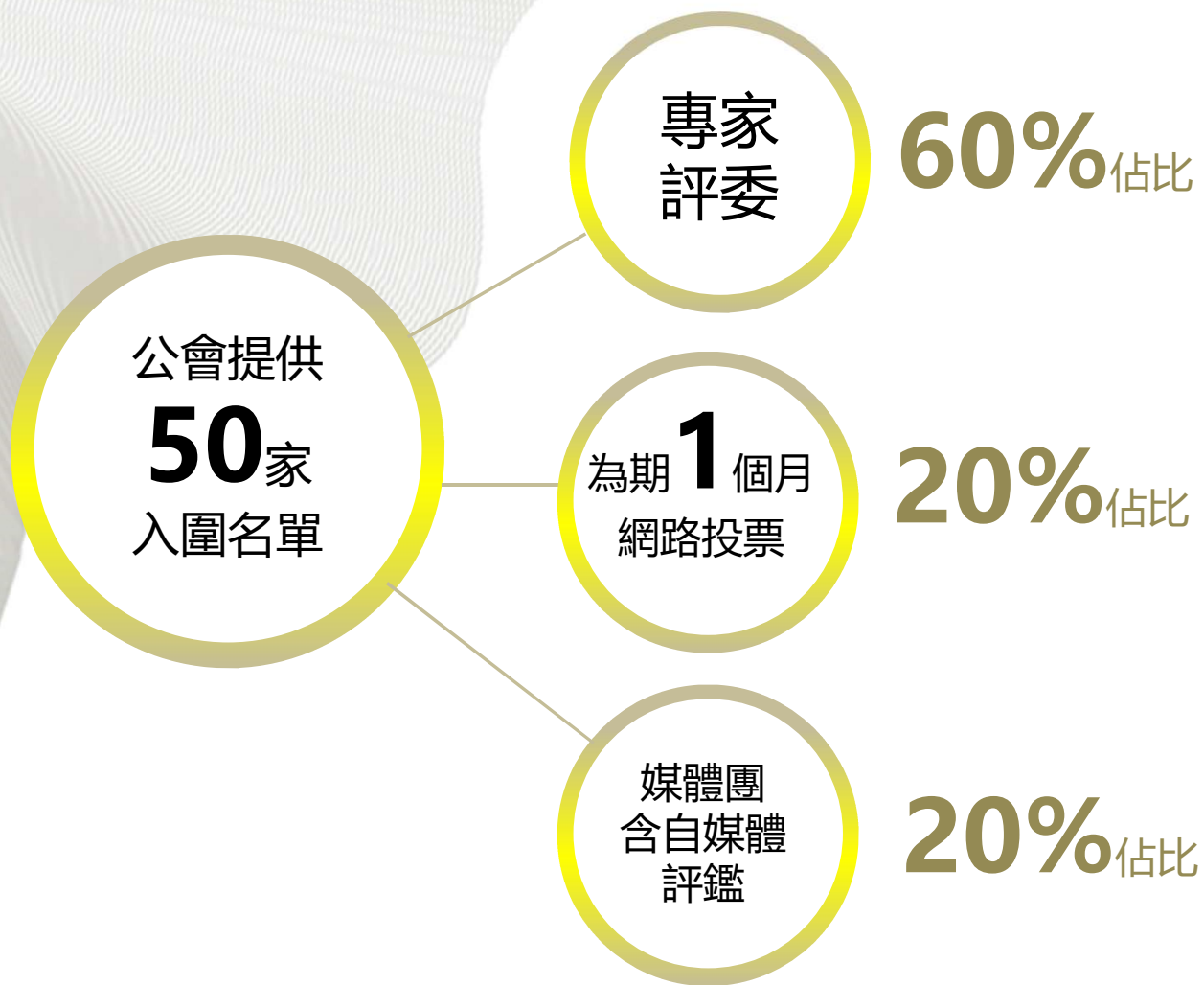
百萬粉絲團  
直播宣傳

## 2. 獎項票選



1. 本活動針對類別分為三大類共45個獎項
  2. 由公會篩選後推薦出初選入圍名單後，進行決賽評選
  3. 評選標準為專家(60%)、民眾網路投票(20%)及專業媒體團(20%)
- 將架設網站，介紹各入圍初選之業者(資料由業者提供)
  - 民眾於網站瀏覽相關資料後，須先註冊後進行投票(一天投一次)
  - 提供抽獎贈品鼓勵民眾踴躍參與
  - 網路投票期間預計為一個月
- 中時透過集團宣傳資源強力曝光宣傳本活動
  - 並同步舉辦論壇活動，引起話題討論
  - 舉辦盛大頒獎典禮表揚得獎業者

# 優勝大獎票選方式 (暫定)



**選出  
3大年度大獎  
45項獎座**

# 15項大獎 產業界殊榮

專業評審 x 網路投票 x 媒體團評鑑



## 建設類

產品規劃精湛獎  
永續發展精湛獎  
施工品質精湛獎  
綠能建築精湛獎  
品牌人氣精湛獎

## 房仲類

永續經營傑出獎  
創新行銷傑出獎  
服務品質傑出獎  
銷售人氣傑出獎  
信任夥伴傑出獎

## 代銷類

卓越年度績效獎  
卓越創新服務獎  
卓越服務品質獎  
卓越代銷品牌獎  
卓越顧客信賴獎



# 3.高峰論壇



## 論壇與會來賓

機關  
首長

公會  
理事長

專家  
學者

業界  
權威

## 全台房市大未來論壇

時間：2022/9/28

地點：五星級飯店會議廳

型式：開放性論壇(暫定·可試疫情狀況調整)

時間	演講主題	主講人
13:00-13:10	活動開幕式	主持人
13:10-13:30	長官/貴賓致詞	長官/貴賓
13:30-14:30	2022房市趨勢	代銷公會理事長
14:30-15:30	2022房市趨勢	建設公會理事長
中場休息		
15:40-16:40	2022房市趨勢	房仲公會理事長
論壇結束		

論壇同步網路直播：中時新聞網FB/YT

# 論壇主題方向 (暫定)

炒房修法重罰5000萬 預售禁換約掀拋售潮

FED升息、央行跟進 房貸利率飆高因應措施

缺工缺料 全台房價續創新高 突破歷史新紀錄

少子化+每戶人口創新低 房市還能有幾年榮景





# 4. 品牌行銷

影響力大  
公信力强!

權威性高  
發行量大!



整合式多元宣傳 千萬宣傳曝光

# 5.頒獎典禮

(暫定，將視疫情情況稍做調整)



場地：台北市五星級飯店

時間：9/28 PM 5：30 - 8：00

本次活動應邀政府、學者參加與所有入圍公司。

## 節目內容

開幕致詞

建設類獎，共5項獎項

串場表演

房仲類獎，共5項獎項

串場表演

房仲類獎，共5項獎項

團體大合照





# 論壇會後宣傳



➔ 專屬特色報眉:專屬標題及放置相關LOGO

- 記者撰稿
- 專業編輯
- 美編設計
- 同步轉載

- 精準標題吸引民眾閱讀
- 內容精華完整呈現
- 論壇貴賓獨立版面
- 深化內容、議題討論
- 數位同步完整轉載

報導內容同步曝光



(畫面示意)

# 合作權益

各式宣傳製作物露出

品牌LOGO露出

全國大專院校  
微電影徵選

善孝愛  
主題故事

徵件時間至2020年3月15日

**校園  
鑫馬獎**

總獎項超過500名  
總獎金1,000萬元

全國大專院校學生均可參賽，史上規模最盛大的學生微電影徵件比賽  
挖掘臺灣社會中「善、孝、愛」的人生故事，不限片種，手機即可拍片，總獎項超過500名，總獎金逾千萬！  
<比賽相關辦法依官網公告為準，校園鑫馬獎執行委員會保留旅行組別調整權益>

指導機關 | 教育部 | 主辦單位 | 中華民國電影工業協會 | 中國青年教育網 | 編譯文教基金會 | 華僑互助會 | 國立臺灣藝術教育館 | 贊助單位 | 教育部 | 僑務委員會 | 僑務發展局 | 僑務諮詢服務平台 | 執行單位 | 校園鑫馬獎執行委員會

校園鑫馬獎  
LOVIEWER  
MICROFILM  
AWARD 20

Join 鑫馬 Join 影視

2020 第一屆校園鑫馬獎  
頒獎典禮

Join 影視

6月20日 18:30 台北信義威秀影城

Join 影視

全國最大規模校園微電影比賽 | 線上頒獎直播

直播平台 | YouTube | Facebook | Instagram | 校園鑫馬獎

指導機關 | 教育部 | 主辦單位 | 中華民國電影工業協會 | 中國青年教育網 | 編譯文教基金會 | 華僑互助會 | 國立臺灣藝術教育館 | 贊助單位 | 教育部 | 僑務委員會 | 僑務發展局 | 僑務諮詢服務平台 | 執行單位 | 校園鑫馬獎執行委員會



# 《房地產金牌卓越評鑑》專案規劃

策略	版位	規格	數量	媒體價值
平面報導	中國時報廣編	新聞報導二圖兩文 半版 (中時新聞網同步露出)	10全	630,000
影音報導	SOT影音拍攝	1.攝影(單機作業) 2.提供SOT腳本大綱，後製鏡面為中時新聞網固定的版型。 3.可提供拍攝與剪輯，影片長度90秒(含)以下(超過90秒價格另計)	1支	250,000
	撰稿	1.文章標題：16字內(含標點符號) 2.廣編內文	1則	12,000
	新聞報導	•800字以內的純文字(含標點符號) + 2-3張圖片 •配圖片說明，50字內(含標點符號)+圖片來源(XXX/提供；XXX/攝影) •文末最多5個連結，需<14字 3.圖片格式：JPG檔，寬>1024 Pixels，小於100K 4.內容來源：公司名+人名*1個(中時新聞網 業務名) OR 中時新聞網/綜合報導	1式	100,000
	焦點大圖	1.656X429<70K，jpg，圖字上標，右上標註特別企劃，刊登位置第3、6、9、12則，避開下方656*135，不可外連 2.上架時間正常為當日9:00到隔天8:59，如有其它時間調整，請依照特殊配合提早一天前通知 3.手機Web版及APP同步露出	1式	150,000
	粉絲團PO文	1.以圖帶文，標15字內，文不限 2.依可發文時段定版，如有特殊配合請提早一天前通知	1次 10萬觀看	150,000
圖文報導	撰稿	規格同上	1則	112,000
	新聞報導	規格同上	1式	150,000
	粉絲團PO文	規格同上	1式	150,000
	焦點大圖	規格同上	1式	150,000
廣告Banner	Mobile蓋台	320X480<100K，jpg/gif	2倫or包版1天	300,000
	Mobile內頁Top Banner	300X250<100K，jpg/gif/html5	700,000	105,000
	Mobile 文中 Banner	320X480<100K，jpg/gif/html5，滾動視差效果	700,000	126,000
	Mobile文末Banner	300X250<100K，jpg/gif/html5	1,200,000	120,000
備註	*如媒體產品有變更，請以上刊時的版型(產品)為主。 *以上廣告BANNER不含製圖、設計 *如媒體產品有變更，請以上刊時的版型(產品)為主。 *拍攝地點限北北基，其餘地點費用另計。若有額外需求支出，如合作藝人、網紅、專家、主持人、妝髮等，費用另計		總價值	2,355,000

**專案優惠價 40萬元 (未稅)**

# 版位示意

## SOT影音新聞拍攝

### 跑馬文字置入

利於傳達重點文字

### 聚焦宣傳重點

\*一標到底，不可臨時改標

版位	廣告規格
sot影片	<ol style="list-style-type: none"><li>1.攝影(單機作業)</li><li>2.提供SOT腳本大綱，後製鏡面為中時新聞網固定的版型。</li><li>3.可提供拍攝與剪輯，影片長度90秒(含)以下</li></ol> <p>備註： 影片拍攝超過90秒，價格另議。</p>

編輯stand

業者/專家/產品介紹





# 版位示意

## 編輯撰稿與新聞報導



空氣的乾淨與否，決定了一個人的健康程度。畢竟不乾淨的空氣最容易引發疾病，因此「空氣清淨機」成為了現代家庭不可缺少的家電。近日就有防疫旅館除了基本的防疫SOP之外，更在每個房間額外安排了台灣製造的「SafetyAir小淨空氣清淨機」，提供旅客良好的空氣品質。而且只要每年購買999元就能享有終身保固！還有多元風格的彩框機可選擇呢！



版位	廣告規格
文章標題	16字內(含標點符號)
廣編內文	<ul style="list-style-type: none"> <li>•800字以內的純文字(含標點符號) + 2-3張圖片</li> <li>•配圖片說明，50字內(含標點符號)+圖片來源(XXX/提供；XXX/攝影)</li> <li>•文末最多5個連結，需&lt;14字</li> </ul>
圖片格式	JPG檔，寬>1024 Pixels，小於100K
內容來源	公司名+人名*1個(中時新聞網 業務名) OR 中時新聞網/綜合報導
版位	新聞報導-中時新聞網

- 備註：
- 1.中時新聞網對客供稿有建議修改及潤稿權。
  - 2.若符合生活、娛樂類型可曝光於觸Mii。

# 版位示意

## 焦點大圖

(手機Web版及APP同步露出)



## 首頁強力放送

首頁主圖輪播

## 直接導流量

連結圖文/影音報導

## 接觸族群廣

佔25~54歲網友6成

### 規格

1.656X429<70K·jpg

圖字上標，右上標註特別企劃，刊登位置第3、6、9、12則，避開下方656\*135，不可外連

2. 上架時間正常為當日9:00到隔天8:59，如有其它時間調整，請依照特殊配合提早一天前通知

# 版位示意

## 粉絲團PO文

### 最即時的擴散

優良的社群即能迅速幫助擴散

### 最親近的互動

透過百萬粉絲的力量，建立社群分享引擎



版位	廣告規格
粉絲團PO文-中時新聞網(主要)+產業別FB(轉分享)	1.以圖帶文,標15字內,文不限 2.依可發文時段定版,如有特殊配合請提早一天前通知。 .中時新聞網 10:30、14:30、17:35、19:25

產業別	粉絲團
綜合產業	中時新聞網
生活娛樂	挖新鮮x觸Mii
娛樂	中時娛樂
體育	中時體育
時尚、運勢	中時新聞網Fashion
房產	中時新聞網 房產頻道
政治	旗開得勝
校園	中時電子報Campus



# 版位示意

## 蓋台廣告



點擊率	2.5% (此為參考值·請依實際排CUE為主)
規格	320X480<100K · jpg/gif
裝置	Mobile
備註	· 與影音蓋台共用曝光量 · 以天販售·一天兩檔

## 手機文中



點擊率	0.25% (此為參考值·請依實際排CUE為主)
規格	320X480<100K · jpg/gif/html5 · 滾動視差效果
裝置	Mobile



# 版位示意

## 內頁TOP



點擊率	0.15% (此為參考值，請依實際排CUE為主)
規格	300X250<100K · jpg/gif/html5
裝置	Mobile

## 手機文末



點擊率	0.15% (此為參考值，請依實際排CUE為主)
規格	300X250<100K · jpg/gif/html5
裝置	Mobile

THANK YOU!

